

Kurs Zarządzanie Klubem w Sporcie

1. INSTYTUCJA SPORTOWA JAKO PRODUKT

Wstęp.

Czym jest struktura produktu sportowego?

Tworzenie wartości dodanej.

2. ZARZĄDZANIE

Strategie w zarządzaniu produktem sportowym (klubem).

Zarządzanie głównymi zasobami w sporcie

Znaczenie zasobów finansowych.

Znaczenie zasobów ludzkich.

Znaczenie zasobów materialnych.

Zarządzanie efektywnością.

Elastyczność organizacji instytucji sportowej.

Zarządzanie procesami.

Zarządzanie a sukces sportowy.

3. DZIAŁANIA PUBLIC RELATIONS KLUBU SPORTOWEGO

Wprowadzenie.

Czym jest public relations w sporcie?

4. HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Historia zarządzania – różne koncepcje.

Zarządzanie zasobami ludzkimi.

Zasoby w organizacjach sportowych.

Model strategicznego zarządzania kadrami w odniesieniu do sportu.

Znaczenie właściwego przebiegu procesu kształtowania kadr dla organizacji sportowych.

Motywowanie, kierowanie, podejmowanie decyzji, integrowanie.

5. COACHING W SPORCIE

Czym jest coaching – definicja i charakterystyka.

Coaching jako proces.

Różne style i techniki coachingu.

Odejścia oraz strategie personalne w organizacjach sportowych.

6. SPOSOBY NA POZYSKIWANIE GRACZY I PRACOWNIKÓW W ORGANIZACJACH SPORTOWYCH

Zagadnienia ogólne – dobór kadr.

Sposoby doboru.

Dobór kadry w klubach sportowych – specyficzne działania.

Profil kwalifikacyjny – metody określania.

Proces rekrutacji.

Proces selekcji i stosowane techniki.

7. COACHING ZESPOŁÓW SPORTOWYCH

Coaching – zagadnienia wprowadzające.

Typy coachów.

